

BRAND & LOGO GUIDELINES

SOCKET MOBILE



CORPORATE BRANDING GUIDELINES

SOCKET MOBILE

SIMPLICITY IS THE
ULTIMATE FORM OF
SOPHISTICATION.



CORPORATE BRANDING GUIDELINES

SOCKET MOBILE

**THIS IS A GUIDE TO THE BASIC ELEMENTS
THAT MAKE UP OUR BRAND. IT WILL HELP
YOU GET TO KNOW US BETTER...**

Contents

04 LOGO

Rationale | Construction
Exclusion Zone | Minimum Size
Application | Family/Variations

08 COLOR

Primary/Secondary Palette | Application

09 TYPOGRAPHY

Print | Online | Style

10 STYLE GUIDE

Brand Design Style | Support Graphics
Photographic Style | Website

11 CHECKLIST

What is a brand identity?

A brand identity represents the values, services, ideas and personality of an organisation. It is designed to increase recognition and build perceptions of the organisation in its chosen marketplace.

The Socket Mobile brand identity needs to be graphically represented and usually includes elements such as logos and supporting graphics, color palette, typography and photography choices and can, within its guidelines, use examples to visualise how a brand should be depicted across various different visual media.

Why are these guidelines important?

Socket Mobile will manage how its brand is represented across all visual media in various different situations.

The Socket Mobile corporate identity system in this document has been created to fulfill this purpose and the guidelines herein explain how to correctly depict and embody our brand ethos consistently across different applications and in various markets to maintain the integrity of our company.

**This document is available
to download at:**

[http://www.socketmobile.com/about-us/
media-center/media-kit/product-literature](http://www.socketmobile.com/about-us/media-center/media-kit/product-literature)

CORPORATE BRANDING GUIDELINES

SOCKET MOBILE

WE TOOK OUR TIME DEVELOPING OUR BRAND. PLEASE, BE NICE TO IT.

The Socket Mobile Logo: **THE LOGO.**

The Socket Mobile Logo was developed to be modern and future-proof, updating our public persona and realising the design with new techniques. It is a distinctive mark and brand that seeks to present Socket Mobile as a forward-thinking, professional organisation.

Construction:

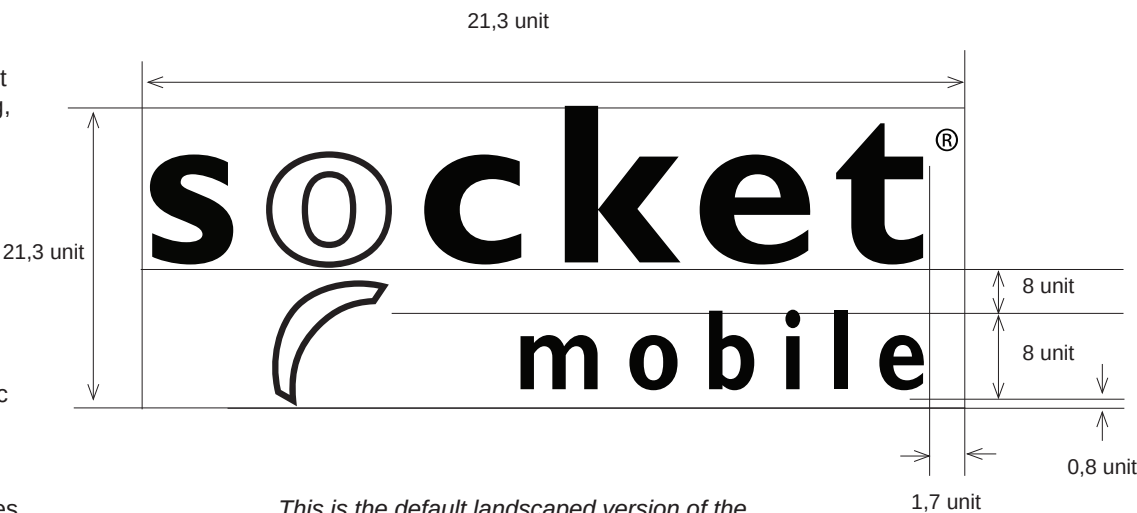
The graphic element is constructed using the Gill Sans Bold font, refining a strong, bold approach.

The outlined “O” typographic element is designed to complement and enhance the logo graphic. Existing in harmony, it neither dominates or becomes insignificant.

The typeface is clean and minimal to reinforce our identity as a quality, professional organisation.

Color Treatment:

Here is the preferred one color option for our landscape variation shown (Right). This logo should be used whenever possible. Can also be in Blue.
C: 100 / M: 30 / Y: 0 / K: 0



This is the default landscaped version of the logo and is the preferred version of the logo for all printed collateral including all printed publications, advertising, billboards, posters, flyers, Social Media and product packaging.

CORPORATE BRANDING GUIDELINES

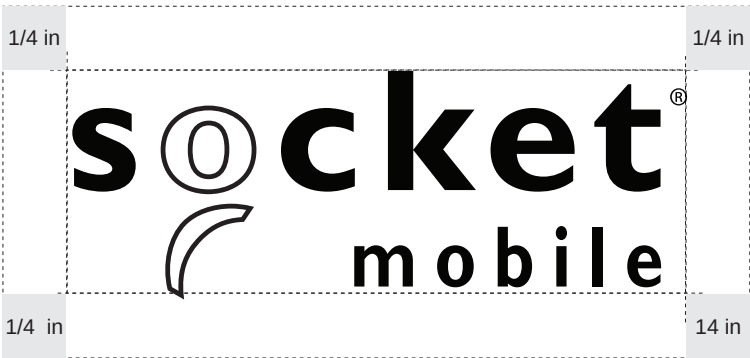
SOCKET MOBILE

EXCLUSION ZONE, a little elbow room to help us stand out.

The minimum exclusion zone margin for our company logo is based on 1/4 in. spacing.

With all Socket Mobile logos and icons, a clear-space of one 1/4 in. must be maintained on all sides.

On all sides, the exclusion zone should be measured from the farthest edge of the logo. No element, other than our logo, may encroach on this space.



MINIMUM SIZE, bigger is better.

The logo must not be reproduced at a size smaller than 19mm in height.



CORPORATE BRANDING GUIDELINES

SOCKET MOBILE

WE WANT TO LOOK GOOD ALL THE TIME.

CONSIDER HOW TO APPLY OUR LOGO PROPERLY.

There is a right way and a wrong way to present our logo. Please, be respectful and follow our guidelines.

01 Space Around Logo

Always leave the logo a 1/4 in space to breathe. Try to use white or neutral backgrounds.

02 White Logo

If it's unavoidable to sit the logo on a photo, use the reverse (white) logo.

03 Rotation

Do not rotate the logo.

04 Color Clash

Do not place the logo on the wrong colors. Use the black version of the logo to help solve this.

05 Backgrounds

Do not use the white logo on backgrounds that are too light or cluttered.

06 Alterations

Do not add embellishments like drop-shadows, embossings etc. to our logo.

A. Correct Usage



C. Incorrect Usage



B. Correct Usage



D. Incorrect Usage



E. Incorrect Usage



F. Incorrect Usage



CORPORATE BRANDING GUIDELINES

SOCKET MOBILE

SAY HELLO TO EVERYONE IN THE FAMILY.

USE THE RIGHT LOGO FOR ANY COLOR BACKGROUND.

Our Company logo exists in a landscape version. The use of the Socket Mobile logo should be determined according to the suitability for the layout.

01 Primary Logo

The main version of the Socket Mobile logo is the version consisting of Black text with the “o” letter Treatment in the word Socket outlined in Black.

02 Second and Third Versions

There are two other one-color options of our corporate logo.

1. Black with the “o” letter treatment in the word Socket outlined.
2. White with the “o” letter treatment in the word Socket outlined.

03 Adjust Accordingly

Use the best version of the Socket Mobile logo for whatever color background you’re using.

A social media formatted version of the logo is fully achievable when the Socket Mobile logo is needed for online applications.

A. Correct Usage



D. Correct Usage



B. Correct Usage



E. Correct Usage



C. Correct Usage



F. Correct Usage



G. Correct Usage



CORPORATE BRANDING GUIDELINES

SOCKET MOBILE

OUR COLORS DEFINE OUR BRAND. WE'RE BOLD,
BRIGHT AND CONFIDENT. SIMPLE AND TO THE POINT.

The corporate color palette includes a blue and orange theme. Color matching standard Pantone® references are included to ensure accuracy when reproducing the palette.

Also included are the references for CMYK and RGB values for consistency across different media. Where possible, the logo should be reproduced in the CMYK color process. Equivalent colors can be composed using the RGB references included when the logo is to be used digitally.

Color Palette // Primary

These are our corporate primary colors for our logo, text and headers.



Pantone: Pantone Solid Coated 279 C
cmyk: 100 : 30 : 0 : 0
rgb: 0 : 137 : 207
Hex: #0089cf



Pantone: Pantone Solid Coated 1365 C
cmyk: 0 : 40 : 90 : 0
rgb: 250 : 166 : 52
Hex: #faa634



Pantone: 789
cmyk: 0 : 0 : 0 : 100
rgb: 0 : 0 : 0
Hex: #000000

CORPORATE BRANDING GUIDELINES

SOCKET MOBILE

TYPOGRAPHY IS THE BACKBONE OF DESIGN.

GETTING IT RIGHT IS PARAMOUNT.

Typefaces. **Print.**

Our corporate text font typeface is Trebuchet. This full font family comes in a range of weights to suit a multitude of purposes. It was optimised for print, web, and mobile interfaces, and has excellent legibility characteristics in its letterforms.

Typefaces. **Online.**

When technology allows for it, Trebuchet should be used in any web applications. The default fall-back corporate font is Arial which should be utilised to ensure acceptable degradation when Trebuchet is unavailable.

Typography. **Style.**

Text for correspondence and publications should preferably be set in upper and lower-case, and flush left with ragged right. Capitalisation should never be used for body text, but is acceptable for headings.

Headline Fonts

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(.,:;!£\$&@*) 0123456789

// Bold

Headline Italic Fonts

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(.,:;!£\$&@*) 0123456789

// Bold Italic

Body Copy Fonts

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(.,:;!£\$&@*) 0123456789

// Regular

Body Copy Italic Fonts

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(.,:;!£\$&@*) 0123456789

// Regular Italic

CORPORATE BRANDING GUIDELINES

SOCKET MOBILE

THAT'S JUST FOR STARTERS... HERE IS A FEW MORE THINGS YOU SHOULD KNOW.

Brand Design Style

Taking direction from the Trebuchet MS (Typographic Style) allows us to emphasise and execute a clean, legible approach to our extended media and brand situations. Features include asymmetric layouts, strong grid-based structure, the Trebuchet typefaces and unjustified body text.

An understanding of the importance of white space is also crucial in layouts, both in and around text/images (see pg.5).

Black body text should normally be used unless reversed out/white copy is more aesthetically appropriate. Limiting color use to our corporate palette will serve to strengthen our brand message.

Support Graphics

We do not recommend the use of detailed illustrations or clip art as support graphics but rather simple geometric shapes so as not to detract from other layout elements.

Large, distracting banners and graphics (such as ribbons and arrows) should not be used as they only serve to lessen the quality and values of our brand.

Photographic Style

As an overall theme for the photographic style of our brand, we suggest that photography be color or medium contrast black and white, so as to strengthen a classic, emotive approach to supporting visuals. As an alternative, a single color can be used from within the corporate palette as a replacement for white within the image, creating an understated dual tone look.

All photography used must be of high quality regardless of whether they are black and white or color. Images need to be clean, crisp, in focus and contain subject matter relevant to our organisation. Artistic composition also needs to be considered to avoid 'snapshot' style imagery.

Website

A light grey or white background is suggested when using our logo's mark on your website. Use with our PANTONE Blue or Orange supporting colors in black text and generous amounts of white space. Doing so will ensure consistency across Socket Mobile's brand online.

CORPORATE BRANDING GUIDELINES

SOCKET MOBILE

BEST TO HAVE A CHECKLIST. THEN YOU KNOW
THAT YOU HAVE DONE EVERYTHING RIGHT.

The Checklist...

01 The Logo

Only use logos that are complete and in an appropriate version, created from original digital artwork. Please check that you have respected the minimum size and exclusion zone requirements.

02 Backgrounds

The logo should not appear on light or cluttered images without being reversed out.

03 Graphics

Check that any supporting graphics or graphic elements do not marginalise, obscure or overpower the Socket Mobile logo.

04 Typography

Check that our corporate typefaces have been used appropriately where applicable.

05 Design

Be sure to provide these guidelines to third parties or collaborating partners.

A final thought.

If in doubt, take a look back through this document, all the answers are here.

We don't ask for much, just a little love and respect for our branding which is why we think we've created a flexible system that won't stifle your creativity.

THIS DOCUMENT MAY BE MADE AVAILABLE
IN ALTERNATIVE FORMATS ON REQUEST.
PLEASE CONTACT THE SOCKET MOBILE
MARKETING COMMUNICATIONS
DEPARTMENT FOR FURTHER DETAILS.

Socket Mobile Inc,
39700 Eureka Drive, Newark, CA 94560

Toll Free Telephone: +1 (800) 552-3300

Email. webmaster@socketmobile.com

Web. www.socketmobile.com



www.socketmobile.com
40675 Encyclopedia Cir, Fremont, CA 94538

Phone: (510) 933-3000
marcom@socketmobile.com

LEITLINIEN FÜR MARKE & LOGO

SOCKET MOBILE



LEITLINIEN FÜR DAS FIRMENBRANDING

SOCKET MOBILE

EINFACH IST DIE
HÖCHSTE FORM
DER PERFEKTION.



LEITLINIEN FÜR DAS FIRMENBRANDING

SOCKET MOBILE

**EIN LEITFADEN FÜR DIE GRUNDLEGENDE
ELEMENTE UNSERER MARKE. ER WIRD
IHNEN HELFEN, UNS BESSER ZU ERKENNEN...**

Inhalt

04 LOGO

Grundprinzip | Konstruktion
Ausschlussbereich | Mindestgröße
Verwendung | Familie/Variationen

08 FARBE

Primär-/Sekundärpalette | Verwendung

09 TYPOGRAPHIE

Druck | Online | Stil

10 STYLE-GUIDE

Stils des Markendesigns | Grafikunterstützung
Fotografischer Stil | Webseiten

11 CHECKLIST

Was ist eine Markenidentität?

Eine Markenidentität repräsentiert die Werte, Dienstleistungen und Ideen einer Organisation. Sie stellt die Persönlichkeit einer Firma dar und soll deren Wiedererkennungswert steigern. Dadurch wird die Wahrnehmung der Organisation auf dem gewählten Markt verstärkt.

Die Markenidentität von Socket Mobile drückt sich auch grafisch aus und umfasst in der Regel Elemente wie Logos und unterstützende Grafiken, eine spezielle Farbpalette, Typografie und Fotoauswahl. Im Rahmen der aufgeführten Richtlinien können Beispiele verwendet werden, die veranschaulichen, wie eine Marke in verschiedenen visuellen Medien dargestellt werden sollte.

Warum sind diese Leitlinien wichtig?

Socket Mobile möchte Sie bei der Darstellung seiner Marke in allen visuellen Medien und in verschiedenen Situationen anleiten.

Für diesen Zweck wurde das Socket-Mobile-Corporate-Identity-System in diesem Dokument zusammengestellt. Die hier enthaltenen Richtlinien erläutern, wie unser Markenethos korrekt und konsistent über verschiedene Verwendungen hinweg und in verschiedenen Märkten dargestellt werden kann, ohne die Integrität unseres Unternehmens zu gefährden.

Dieses Dokument heruntergeladen unter:
[http://www.socketmobile.com/about-us/
media-center/media-kit/product-literature](http://www.socketmobile.com/about-us/media-center/media-kit/product-literature)

LEITLINIEN FÜR DAS FIRMENBRANDING

SOCKET MOBILE

WIR HABEN UNS DIE ZEIT GENOMMEN, UNSERE MARKE ZU ENTWICKELN. BITTE SEIEN SIE NETT ZU IHR.

Das Socket-Mobile-Logo:

DAS LOGO.

Das Socket-Mobile-Logo wurde zukunftsicher realisiert, unser Erscheinungsbild ist modern und das Design wurde mit aktuellen Techniken umgesetzt. Es ist ein unverwechselbares Zeichen und eine Marke, die Socket Mobile als zukunftsorientiertes, professionelles Unternehmen darstellt.

Konstruktion:

Für das grafische Element wurde die Schriftart Gill Sans Bold verwendet, die einen starken, mutigen Ansatz verdeutlicht.

Darin ist das konturierte „O“ ein typografisches Element, das die Logo-Grafik ergänzt und aufwertet. Es entsteht eine Harmonie, in der nichts dominiert, noch etwas bedeutungslos wird.

Das Schriftbild ist klar und minimalistisch, dadurch wird unsere Identität als hochwertige, professionelle Organisation unterstrichen.

Farbbehandlung:

An dieser Stelle ist die bevorzugte einfarbige Option für unsere Standardversion abgebildet (rechts). Genau dieses Logo sollte nach Möglichkeit verwendet werden. Es kann auch in Blau ausgeführt werden. C: 100 / M: 30 / Y: 0 / K: 0



Dies ist die Standardversion unseres Logos im Querformat und damit die bevorzugte Version für alle gedruckten Materialien, einschließlich sämtlicher gedruckter Publikationen, Werbung, Plakate, Poster, Flyer, Soziale Medien und Produktverpackungen.

LEITLINIEN FÜR DAS FIRMENBRANDING

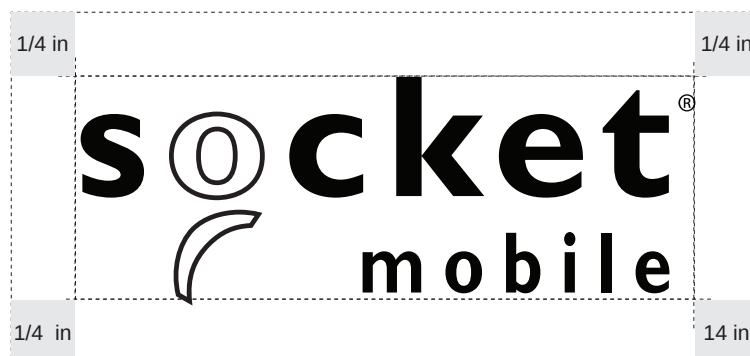
SOCKET MOBILE

AUSSCHLUSSZONE, für ein wenig Spielraum, damit wir uns abheben.

Der Minimalgrenze der Ausschlusszone für unser Firmenlogo basiert auf einem umlaufenden Abstand von 1/4 Zoll, das sind 0,635 Zentimeter.

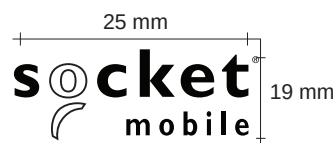
Bei allen Socket-Mobile-Logos und -Symbolen muss rundum ein Freiraum von einem 1/4 Zoll eingehalten werden.

An allen Seiten sollte die Ausschlusszone vom jeweils äußersten Rand des Logos aus gemessen werden. In diesen Bereich darf kein anderes Element außer unserem Logo hineinragen.



MINDESTGRÖSSE,
denn größer ist besser.

Das Logo darf nicht kleiner als in 19 Millimeter Höhe reproduziert werden.



LEITLINIEN FÜR DAS FIRMENBRANDING

SOCKET MOBILE

WIR WOLLEN IMMER GUT AUSSEHEN. BEDENKEN SIE, WIE UNSER LOGO RICHTIG ANGEBRACHT IST.

Ja, es gibt eine richtige und eine falsche Art und Weise, unser Logo zu präsentieren. Bitte seien Sie respektvoll und befolgen Sie unsere Leitlinien.

01 Raum um das Logo

Lassen Sie dem Logo immer 1/4 Zoll (0,635mm) Umlauf zum Atmen. Versuchen Sie, weiße oder neutrale Hintergründe zu verwenden.

02 Weißes Logo

Wenn es sich nicht vermeiden lässt, das Logo auf ein Foto zu setzen, verwenden Sie das inverse (weiße) Logo.

03 Drehungen

Das Logo darf nicht gedreht werden.

04 Farbkonflikte

Platzieren Sie das Logo nicht auf unpassenden Farben. Verwenden Sie die schwarze Logo-Version, um dieses Problem zu lösen.

05 Hintergründe

Verwenden Sie das weiße Logo nicht auf zu hellen oder überladenen Hintergründen.

06 Veränderungen

Fügen Sie unserem Logo keine Verzierungen wie z. B. Schlag Schatten, Prägungen usw. hinzu.

A. Korrekte Verwendung



B. Korrekte Verwendung



C. Unsachgemäße Verwendung



D. Unsachgemäße Verwendung



E. Unsachgemäße Verwendung



F. Unsachgemäße Verwendung



LEITLINIEN FÜR DAS FIRMENBRANDING

SOCKET MOBILE

BEGRÜßEN SIE DIE FAMILIENMITGLIEDER.

DAS RICHTIGE LOGO FÜR JEDE HINTERGRUNDFARBE.

Das Socket-Mobile-Logo ist im Querformat umgesetzt. Die Verwendung des Logos sollte je nach Eignung für das jeweilige Layout gewählt werden.

01 Primäres Logo

Die Grundversion des Socket Mobile-Logos besteht aus schwarzem Text mit dem schwarz konturierten Buchstaben „O“ in dem Wort „Socket“.

02 Zweit- und Drittversionen

Es stehen zwei weitere einfarbige Optionen für unser Firmenlogo zur Verfügung.

1. Schwarz mit dem konturierten Buchstaben „O“ in dem Wort „Socket“.
2. Weiß mit dem konturierten Buchstaben „O“ in dem Wort „Socket“.

03 Entsprechende Anpassungen

Verwenden Sie immer die bestmögliche Version des Socket-Mobile-Logos für den von Ihnen verwendeten farbigen Hintergrund.

Soll das Socket-Mobile-Logo online verwendet werden, ist eine für die sozialen Medien aufbereitete Version des Logos vollständig realisierbar.

A. Korrekte Verwendung



B. Korrekte Verwendung



C. Korrekte Verwendung



D. Unsachgemäße Verwendung



E. Unsachgemäße Verwendung



F. Unsachgemäße Verwendung



G. Unsachgemäße Verwendung



LEITLINIEN FÜR DAS FIRMENBRANDING

SOCKET MOBILE

UNSERE FARBEN DEFINIEREN UNSERE MARKE. STARK, UND ZUVERSICHTLICH. AUF DEN PUNKT GEBRACHT.

Die Farbpalette des Unternehmens besteht aus Blau und Orange. Farblich passende Standard-Pantone®-Referenzen sind inbegriffen, um die Genauigkeit bei der Reproduktion der Palette zu gewährleisten.

Darüber hinaus stehen Referenzen für CMYK- und RGB-Werte zur Verfügung, um die Markenkonsistenz innerhalb verschiedener Medien zu gewährleisten. Wenn möglich, sollte das Logo im CMYK-Farbprozess reproduziert werden. Sollte das Logo digital verwendet werden, können äquivalente Farben anhand der RGB-Referenzen zusammengestellt werden.

Farbpalette // Primär

Dies sind die Grundfarben unseres Unternehmens für Logo, Text und Überschriften



Pantone: Pantone Solid Coated 279 C
cmyk: 100 : 30 : 0 : 0
rgb: 0 : 137 : 207
Hex: #0089cf



Pantone: Pantone Solid Coated 1365 C
cmyk: 0 : 40 : 90 : 0
rgb: 250 : 166 : 52
Hex: #faa634



Pantone: 789
cmyk: 0 : 0 : 0 : 100
rgb: 0 : 0 : 0
Hex: #000000

LEITLINIEN FÜR DAS FIRMENBRANDING

SOCKET MOBILE

TYPOGRAFIE IST DAS RÜCKGRAT DES DESIGNS. DIE RICHTIGE SCHRIFT IST ENTSCHEIDEND.

Schriftarten. **Druck.**

Unsere Schriftart für Unternehmens-text ist Trebuchet. Diese vollständige Schriftfamilie steht in einer Reihe von Schriftschnitten zur Verfügung und eignet sich für eine Vielzahl von Zwecken. Sie wurde für Print-, Web- und mobile Interfaces optimiert und zeichnet sich durch eine hervorragende Lesbarkeit aus.

Schriftarten. **Online.**

Wenn die Technik es zulässt, sollte Trebuchet auch in sämtlichen Web-Bereichen eingesetzt werden. Die Standard-Ausweichschriftart des Unternehmen ist Arial. Diese sollte verwendet werden, falls Trebuchet nicht verfügbar ist. Damit ist eine akzeptable Qualitätsminimierung gewährleistet.

Schriftarten. **Stil.**

Text für Korrespondenzen und Veröffentlichungen sollte vorzugsweise in Groß- und Kleinbuchstaben verfasst werden, und zwar links-bündig, sowie rechts im Flattersatz. Groß-schreibung sollte nie für Fließtext verwendet werden, ist jedoch für Überschriften zulässig.

Schriften für Überschriften

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(.,:;!£\$&@*) 0123456789

// Fett

Kursivschriften in Überschriften

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(.,:;!£\$&@*) 0123456789

// Fett, kursiv

Schriftarten für Fließtext

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(.,:;!£\$&@*) 0123456789

// Regulär

Schriftarten für Fließtext, kursiv

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(.,:;!£\$&@*) 0123456789

// Regulär, kursiv

LEITLINIEN FÜR DAS FIRMENBRANDING

SOCKET MOBILE

SOVIEL FÜR DEN ANFANG... UND NOCH EIN PAAR DINGE, DIE SIE WISSEN SOLLTEN.

Marken-Designstil

Indem wir uns an Trebuchet MS (Typografischer Stil) orientieren, können wir einen sauberen, gut lesbaren Ansatz für unsere erweiterten Medien- und Markensituationen hervorheben und ausführen. Zu den Merkmalen gehören asymmetrische Layouts, eine strenge, auf einem Raster basierende Struktur, die Trebuchet-Schriften und unjustierter Fließtext.

Ebenso ist ein Verständnis für die Bedeutung des Weißraums bei Layouts von entscheidender Bedeutung, sowohl in als auch um Text und Bilder herum (siehe S. 5).

In der Regel sollte schwarzer Text verwendet werden, es sei denn, ein invertierter/weißer Text erscheint aus ästhetischen Gründen angemessen. Grundsätzlich wird die Beschränkung der Farbverwendung auf unsere Unternehmenspalette unsere Markenbotschaft stärken.

Grafiknutzerstützung

Wir empfehlen, keine detaillierten Illustrationen oder Cliparts als unterstützende Grafiken einzusetzen. Stattdessen sind eher einfache geometrische Formen zu verwenden, die nicht von den anderen Layout-Elementen ablenken.

Auch große, ablenkende Banner und Grafiken (Bänder, Pfeile) sollten keine Verwendung finden. Diese würden die Qualität und die Werte unserer Marke schwächen.

Fotografischer Stil

Als übergreifendes Thema für den fotografischen Stil unserer Marke schlagen wir vor, Fotos in Farbe oder in Schwarz-Weiß mit mittlerem Kontrast zu verwenden, um so eine klassische, emotionale Ausrichtung des unterstützenden Bildmaterials zu festigen. Alternativ kann eine einzelne Farbe aus der Unternehmenspalette als Ersatz für das Weiß im Bild verwendet werden. Dadurch entsteht ein dezenter Zweifarben-Look.

Alle verwendeten Abbildungen müssen von hoher Qualität sein, unabhängig davon, ob es sich um Schwarz-Weiß- oder Farbfotos handelt. Die Aufnahmen müssen sauber, klar und scharf sein und ein für unsere Organisation relevantes Thema abbilden. Auch eine künstlerische Gestaltung muss berücksichtigt werden, um einen „Schnappschuss“-Stil zu vermeiden.

Webseiten

Bei der Verwendung unseres Logos auf Ihrer Website empfiehlt sich ein hellgrauer oder weißer Hintergrund. Verwenden Sie unsere PANTONE-Farben Blau oder Orange mit schwarzem Text und großzügigem Weißraum. Dadurch wird die Konsistenz der Online-Marke von Socket Mobile gewährleistet.

LEITLINIEN FÜR DAS FIRMENBRANDING

SOCKET MOBILE

EINE CHECKLISTE IST SINNVOLL. DAMIT SIE WISSEN,
DASS SIE ALLES RICHTIG GEMACHT HABEN.

Die Checkliste...

01 Das Logo

Verwenden Sie nur Logos, die vollständig und in einer angemessenen Version vorliegen, die aus digitalen Originalvorlagen erstellt wurden. Bitte prüfen Sie, ob Mindestgröße und Ausschlusszone eingehalten wurden.

02 Hintergründe

Das Logo sollte nicht auf hellen oder überladenen Bildern erscheinen, ohne dass es invertiert wird.

03 Grafiken

Achten Sie darauf, dass unterstützende Grafiken oder grafische Elemente das Socket-Mobile-Logo nicht verdecken oder überlagern.

04 Typographie

Vergewissern Sie sich, dass unsere Hauschriften, sofern vorhanden, angemessen verwendet wurden.

05 Design

Stellen Sie sicher, dass Sie diese Leitlinien auch Drittanbietern oder Kooperationspartnern zur Verfügung stellen.

Ein letzter Gedanke.

Im Zweifel sollten Sie dieses Dokument noch einmal gründlich durchsehen. Hier finden Sie alle Antworten.

Wir verlangen nicht viel, nur ein wenig Respekt und Zuwendung für unser Branding. Deshalb haben wir ein flexibles System entwickelt, das Ihre Kreativität nicht einschränkt.

DIESES DOKUMENT KANN AUF ANFRAGE AUCH IN ANDEREN FORMATEN ZUR VERFÜGUNG GESTELLT WERDEN.

FÜR WEITERE INFORMATIONEN WENDEN SIE SICH BITTE AN DIE ABTEILUNG SOCKET MOBILE MARKETING COMMUNICATIONS.

Socket Mobile Inc,
39700 Eureka Drive, Newark, CA 94560

Telefon/gebührenfrei: +1 (800) 552-3300

E-Mail. webmaster@socketmobile.com

Web. www.socketmobile.com



www.socketmobile.com
40675 Encyclopedia Cir, Fremont, CA 94538

Telefon: (510) 933-3000

marcom@socketmobile.com

MARCA Y LOGOTIPO: DIRECTRICES

SOCKET MOBILE



MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

SOCKET MOBILE

LA SIMPLICIDAD ES LA
FORMA MÁXIMA DE
SOFISTICACIÓN.



MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

SOCKET MOBILE

ESTA ES UNA GUÍA DE LOS ELEMENTOS BÁSICOS QUE COMPONEN NUESTRA MARCA. LE AYUDARÁ A CONOCERNOS MEJOR.

Contenido

- 04 LOGOTIPO
[Justificación](#) | [Zona de exclusión de la obra](#) | [Aplicación de tamaño mínimo](#) | [Familia/Variaciones](#)
- 08 COLOR
[Paleta primaria/secundaria](#) | [Aplicación](#)
- 09 TIPOGRAFÍA
[Impresión](#) | [En línea](#) | [Estilo](#)
- 10 GUÍA DE ESTILO
[Estilo de diseño de marca](#) | [Gráficos de apoyo](#) | [Estilo fotográfico](#) | [Página web](#)
- 11 LISTA DE COMPROBACIÓN

¿Qué es la identidad de marca?

La identidad de marca representa los valores, servicios, ideas y personalidad de una organización. Está diseñada para aumentar el reconocimiento y crear percepciones de la organización en el mercado elegido.

La identidad de marca de Socket Mobile debe plasmarse gráficamente y, por lo general, incluye elementos como logotipos y gráficos de apoyo, paleta de colores, opciones de tipografía y fotografía. Las pautas pueden incluir ejemplos para visualizar cómo se debe representar la marca en diferentes medios visuales.

¿Por qué son importantes estas pautas?

Socket Mobile administrará la representación de su marca en todos los medios visuales en distintas situaciones.

El sistema de identidad corporativa de Socket Mobile en este documento se ha creado para cumplir con este propósito. Las pautas aquí contenidas explican cómo representar y plasmar nuestro espíritu de marca de manera precisa y consistente en diferentes aplicaciones y en distintos mercados para mantener la integridad de nuestra empresa.

Puede descargar este documento en:

<http://www.socketmobile.com/about-us/media-center/media-kit/product-literature>

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

SOCKET MOBILE

HEMOS PENSADO CADA DETALLE DE NUESTRA MARCA. POR FAVOR, RESPÉTELA.

Logotipo de Socket Mobile: EL LOGOTIPO

Hemos desarrollado un logo moderno que resista al paso del tiempo y lo hemos diseñado con nuevas técnicas, actualizando así nuestra imagen. A la vez marca y distintivo, nos presenta como una organización profesional con visión de futuro.

Elaboración de la obra:

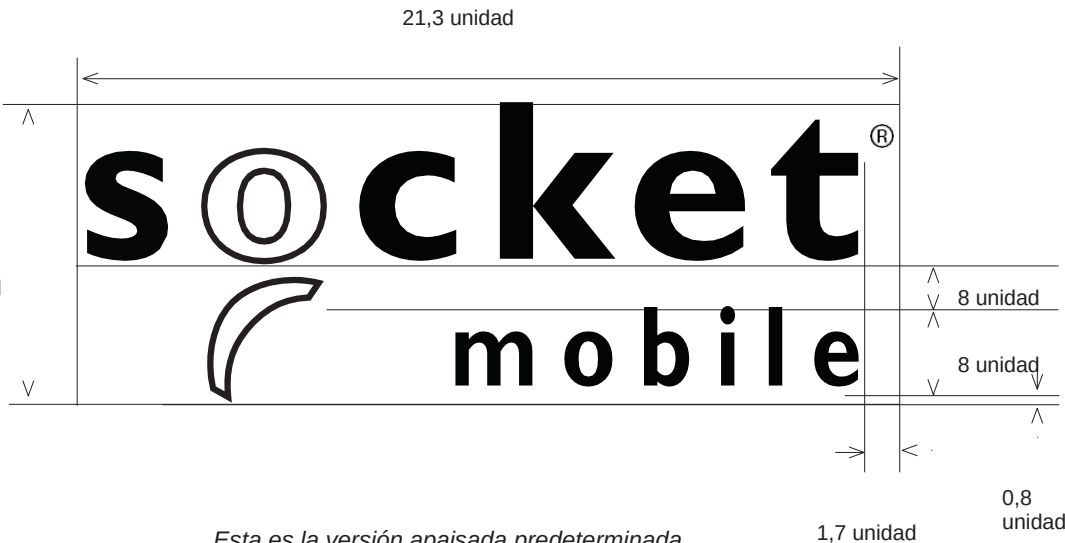
El elemento gráfico se apoya en la fuente Gill Sans Bold, mostrando un enfoque fuerte y audaz.

El elemento tipográfico delineado "O" está diseñado para complementar y mejorar el gráfico del logotipo de forma armónica, sin dominar y sin ser superfluo.

La fuente minimalista y limpia refuerza nuestra identidad de organización profesional de calidad.

Tratamiento del color:

A la derecha se muestra la opción monocolor preferida en formato apaisado. Este logo debe utilizarse siempre que sea posible. También puede presentarse en azul.
C: 100 / M: 30 / Y: 0 / K: 0



Esta es la versión apaisada predeterminada del logotipo y es la versión preferida del logotipo para todos los materiales impresos, incluidas todas las publicaciones impresas, publicidad, vallas publicitarias, carteles, folletos, redes sociales y embalajes de productos.

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

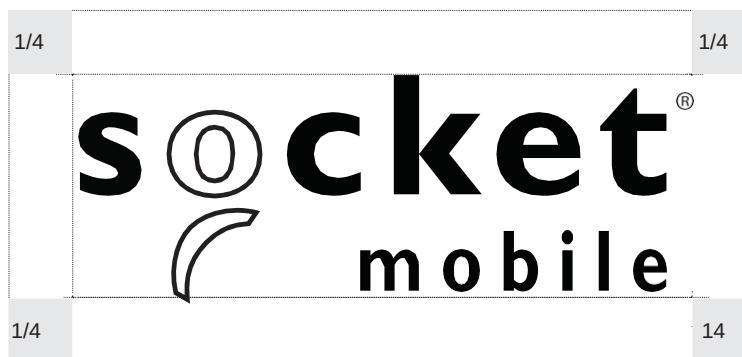
SOCKET MOBILE

ZONA DE EXCLUSIÓN, algo de margen para ayudarnos a destacar.

El margen mínimo de la zona de exclusión para el logotipo de nuestra empresa se basa en un espaciado de 0,6 cm.

Alrededor de todos los logotipos e iconos de Socket Mobile debe mantenerse un espacio libre de 0,6 cm por todos los lados.

La zona de exclusión debe medirse desde el borde más alejado del logotipo por cada lado. En ese espacio no podrá aparecer ningún elemento, que no sea nuestro logotipo.



TAMAÑO MÍNIMO,
cuanto mayor sea, mejor.

El logotipo no debe reproducirse a un tamaño inferior a 19 mm de alto.



MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

SOCKET MOBILE

QUEREMOS VERNOS BIEN TODO EL TIEMPO. CÓMO APLICAR BIEN NUESTRO LOGOTIPO.

Le mostramos una forma correcta y una forma incorrecta de presentar nuestro logotipo. Por favor, sea respetuoso y siga nuestras pautas.

01 Espacio alrededor del logotipo Deje siempre 0,6 cm libres alrededor del logotipo. Procure utilizar fondos blancos o neutros.

02 Logotipo blanco Si es inevitable colocar el logotipo en una foto, utilice el logotipo inverso (blanco).

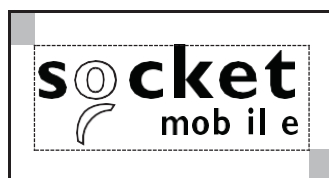
03 Rotación No rote el logotipo.

04 Choque de colores No coloque el logotipo sobre los colores incorrectos. Use la versión negra del logotipo para evitar este problema.

05 Fondos No use el logotipo blanco sobre fondos muy claros o muy cargados de contenido.

06 Alteraciones No agregue adornos como sombras paralelas, relieves, etc. a nuestro logotipo.

A. Uso correcto



C. Uso incorrecto



B. Uso correcto



D. Uso incorrecto



E. Uso incorrecto



F. Uso incorrecto



MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

SOCKET MOBILE

SALUDE A TODA LA FAMILIA.

USE EL LOGO ADECUADO PARA CADA COLOR DE FONDO.

El logotipo de Socket Mobile es apaisado. Se utilizará la versión de nuestro logotipo que se adapte mejor al diseño.

01 Logotipo principal

La versión principal del logotipo de Socket Mobile se compone de texto negro y de la delineación en negro de la letra "o" de la palabra Socket y del diseño correspondiente.

02 Versiones segunda y tercera Nuestro logotipo corporativo tiene otras dos versiones monocolor.

1. Negro con delineación de la letra "o" de la palabra Socket y del diseño correspondiente.
2. Blanco con delineación de la letra "o" de la palabra Socket y el diseño correspondiente.

03 Ajustar en consecuencia

Utilice la versión del logotipo de Socket Mobile que mejor se adapte al color del fondo que esté utilizando.

Cuando el logotipo de Socket Mobile esté destinado a una aplicación en línea, podrá utilizarse una versión formateada para redes sociales.

A. Uso correcto



D. Uso correcto



B. Uso correcto



E. Uso correcto



C. Uso correcto



F. Uso correcto



G. Uso correcto



MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

SOCKET MOBILE

NUESTROS COLORES DEFINEN NUESTRA MARCA.
SOMOS AUDACES, BRILLANTES Y SEGUROS.
SENCILLOS Y DIRECTOS.

La paleta de colores corporativos incluye como dominantes el azul y el naranja. Se incluyen referencias Pantone® estándar de combinación de colores para garantizar la precisión al reproducir la paleta.

También se incluyen las referencias de los valores CMYK y RGB para mantener la coherencia entre diferentes medios. Siempre que sea posible, el logotipo se reproducirá en el proceso de color CMYK. Cuando el logo se utilice en medios digitales, se podrán componer los colores usando las referencias RGB incluidas.

Paleta de color // Primario

A continuación, encontrará nuestros colores primarios corporativos, que se utilizarán en logotipo, texto y encabezados.



Pantone: Pantone Solid Coated 279 C
cmyk: 100: 30: 0: 0
RGB: 0: 137: 207
Hex: #0089cf



Pantone: Pantone Solid Coated 1365 C
cmyk: 0: 40: 90: 0
RGB: 250: 166: 52
Hex: #faa634



Pantone: 789
cmyk: 0: 0: 0: 100
RGB: 0: 0: 0
Hex: #000000

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

SOCKET MOBILE

LA TIPOGRAFÍA ES LA COLUMNA VERTEBRAL DEL DISEÑO.
HACERLA BIEN ES FUNDAMENTAL.

Tipos de letra. Impresión.	Tipos de letra. En línea.	Tipografía. Estilo.
Nuestra fuente corporativa es Trebuchet. Esta completa familia de fuentes dispone de distintas tallas para adaptarse a multitud de propósitos. Se ha optimizado para interfaces impresas, web y móviles y sus letras se caracterizan por la legibilidad.	Cuando la tecnología lo permita, se deberá usar la fuente Trebuchet en las aplicaciones web. La fuente corporativa alternativa predeterminada es Arial, que debe utilizarse para garantizar una degradación aceptable cuando Trebuchet no esté disponible.	El texto de la correspondencia y las publicaciones debe escribirse preferiblemente en mayúsculas y minúsculas y alineado a la izquierda con justificación irregular a la derecha. Las mayúsculas nunca deben usarse para el cuerpo del texto, pero son aceptables para los encabezados.

Fuentes de encabezado

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(.,:;!£\$&@*) 0123456789

// Negrita

Fuentes para el cuerpo del texto

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(.,:;!£\$&@*) 0123456789

// Regular

Fuentes en cursiva para encabezado

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(.,:;!£\$&@*) 0123456789

// Negrita cursiva

Fuentes en cursiva para el cuerpo del texto

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(.,:;!£\$&@*) 0123456789

// Cursiva regular

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

SOCKET MOBILE

ESTO ES SOLO PARA EMPEZAR... LE MOSTRAMOS
ALGUNAS COSAS MÁS QUE DEBE SABER.

Estilo de diseño de marca

Partir de Trebuchet MS (estilo tipográfico) como base nos permite destacar y aportar un enfoque limpio y legible para nuestra comunicación en medios y situación de marca. Las características incluyen diseños asimétricos, una sólida estructura basada en cuadrículas, los tipos de letra Trebuchet y el texto del cuerpo no justificado.

También es crucial comprender la importancia del espacio en blanco en los diseños, tanto dentro como alrededor del texto/imágenes (consulte la página 5).

Normalmente, debe usarse el cuerpo del texto en negro, excepto cuando, por razones estéticas, sea más apropiada una copia en blanco o inversa. Limitar el uso del color a nuestra paleta corporativa servirá para fortalecer el mensaje de nuestra marca.

Gráficos de soporte

No recomendamos el uso de ilustraciones detalladas o imágenes prediseñadas como gráficos de apoyo, sino formas geométricas sencillas para no restar valor a otros elementos del diseño.

No se deben usar banners y gráficos grandes que distraigan (como cintas y flechas), ya que solo sirven para disminuir la calidad y los valores de nuestra marca.

Estilo fotográfico

Como tema general para el estilo fotográfico de nuestra marca, sugerimos que la fotografía sea en color o en blanco y negro de contraste medio, para reforzar el enfoque clásico y emotivo de las imágenes de apoyo. Como alternativa, se puede usar un solo color dentro de la paleta corporativa para sustituir el blanco de la imagen, creando una apariencia discreta de dos tonos.

Todas las fotografías utilizadas deben ser de alta calidad, independientemente de si son en blanco y negro o en color. Las imágenes deben ser limpias, nítidas, enfocadas y contener temas relevantes para nuestra organización. La composición artística también debe tenerse en cuenta para evitar imágenes de estilo "instantánea".

Página web

Le sugerimos que use un fondo gris claro o blanco cuando use la marca de nuestro logotipo en su página web. Úselo con nuestros colores de apoyo PANTONE azul o naranja en texto negro y una cantidad generosa de espacio en blanco. Si lo hace, garantizará la coherencia en toda la marca de Socket Mobile en línea.

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

SOCKET MOBILE

MEJOR CON UNA LISTA DE COMPROBACIÓN. ASÍ SABRÁ QUE LO HA HECHO TODO BIEN.

Lista de comprobación...

01 El logotipo

Utilice únicamente logotipos completos y de la versión adecuada, creados a partir de ilustraciones digitales originales. Compruebe que ha respetado los requisitos de tamaño mínimo y zona de exclusión.

02 Fondos

El logotipo no debe aparecer en imágenes claras ni recargadas sin invertirse.

03 Gráficos

Verifique que los gráficos o elementos gráficos de apoyo no oculten, resten importancia ni releguen a un segundo plano al logotipo de Socket Mobile.

04 Tipografía

Verifique que nuestros tipos de letra corporativos se hayan utilizado adecuadamente cuando corresponda.

05 Diseño

Asegúrese de proporcionar estas pautas a terceros o socios colaboradores.

Un último comentario.

En caso de duda, eche un vistazo a este documento, todas las respuestas están en él.

No pedimos mucho, solo un poco de amor y respeto por nuestra marca, razón por la que hemos creado un sistema flexible que no mermará su creatividad.

SI LO SOLICITA, PODEMOS PROPORCIONARLE ESTE DOCUMENTO EN OTROS FORMATOS. PARA OBTENER MÁS INFORMACIÓN, PÓNGASE EN CONTACTO CON EL DEPARTAMENTO DE COMUNICACIONES DE MARKETING DE SOCKET MOBILE

Socket Mobile Inc,
39700 Eureka Drive, Newark, CA 94560, EE. UU.

Teléfono gratuito para EE. UU.: +1 (800) 552-3300

Correo electrónico: webmaster@socketmobile.com

Web: www.socketmobile.com



www.socketmobile.com
40675 Encyclopedia Cir, Fremont, CA 94538

Teléfono: (510) 933-3000
marcom@socketmobile.com

DIRECTIVES DE MARQUE & LOGO SOCKET MOBILE



CHARTRE GRAPHIQUE

SOCKET MOBILE

LA SIMPLICITÉ EST
LA SOPHISTICATION
SUPRÊME.



CHARTRE GRAPHIQUE

SOCKET MOBILE

**CE GUIDE PRÉSENTE LES ÉLÉMENTS DE BASE
CONSTITUANT NOTRE MARQUE. IL VOUS
PERMETTRA DE MIEUX NOUS CONNAÎTRE...**

Sommaire

- 04 **LOGO**
Objectif | Construction
Zone de protection | Taille minimum Usages |
Familles / variations
- 08 **COULEUR**
Palette primaire/secondaire | Application
- 09 **TYPOGRAPHIE**
Imprimerie | Web | Style
- 10 **GUIDE DE STYLE**
Style de la marque | Éléments graphiques
Style photographique | Site web
- 11 **LISTE DE CONTRÔLE**

Qu'est-ce qu'une identité de marque?

L'identité d'une marque est constituée par les valeurs, les services, les visions et la personnalité d'une entreprise. Elle est conçue pour établir et développer la façon dont l'entreprise est perçue sur le marché.

L'identité de marque Socket Mobile définit la façon dont la marque est représentée graphiquement et comprend des éléments tels que les logos, les ressources graphiques, une palette de couleurs, un style typographique et photographique. Elle peut, dans le cadre de sa charte graphique, proposer des exemples pour visualiser la manière dont la marque doit être présentée selon les différents supports visuels.

Pourquoi les lignes directrices sont-elles importantes?

Socket Mobile tient à gérer la manière dont sa marque est représentée dans toute situation et sur tout type de support visuel.

La charte graphique présentée dans ce document a été créée dans ce but. Les lignes directrices ci-après expliquent comment représenter et incarner l'esprit de notre marque de façon correcte et cohérente, selon les différents types d'applications et de marchés, afin de préserver l'intégrité et l'impact de notre entreprise.

Ce document peut être téléchargé à l'adresse suivante :

[http://www.socketmobile.com/about-us/
media-center/media-kit/product-literature](http://www.socketmobile.com/about-us/media-center/media-kit/product-literature)

CHARTE GRAPHIQUE

SOCKET MOBILE

NOUS AVONS PRIS LE TEMPS DE DÉVELOPPER NOTRE MARQUE, MERCI D'EN RESPECTER LES DIRECTIVES.

Le logo Socket Mobile :

LE LOGO.

Le logo Socket Mobile a été conçu pour être moderne et à l'épreuve du temps. Il définit notre image de marque en faisant appel à de nouvelles techniques. Son style distinctif vise à présenter Socket Mobile comme une organisation avant-gardiste et professionnelle.

Construction :

L'élément graphique est construit avec la police Gill Sans Bold qui nous permet d'adopter une approche forte et audacieuse.

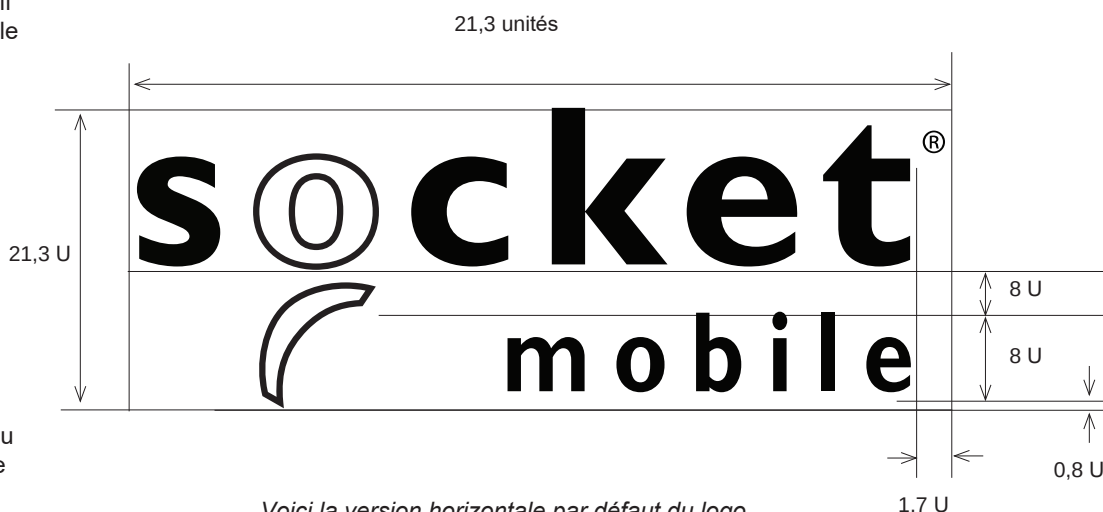
L'élément typographique "O" et son contour complète et met en valeur le graphisme du logo. Harmonieux, il constitue un élément dont l'incidence visuelle n'est ni dominante ni insignifiante.

La police est épurée et minimale afin de renforcer notre identité d'organisation professionnelle de qualité.

Traitement des couleurs :

Voici l'option monochrome privilégiée pour le format paysage ci-contre (à droite). Elle doit être utilisée dans la mesure du possible. Elle est déclinable en bleu.

C : 100 / M : 30 / J : 0 / N : 0



Voici la version horizontale par défaut du logo. C'est la version privilégiée du logo pour tous les supports imprimés, y compris les publications imprimées, la publicité, les panneaux d'affichage, les affiches, les dépliants, les médias sociaux et l'emballage de produit.

CHARTRE GRAPHIQUE

SOCKET MOBILE

ZONE DE PROTECTION, une petite marge de manœuvre pour nous démarquer

La marge minimale de la zone de protection équivaut à un espacement de 1/4 de pouce (soit 6,35 mm).

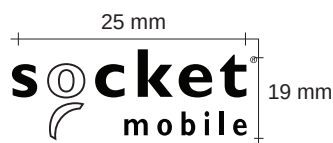
Pour tous les logos et icônes Socket Mobile, un espace libre équivalent à 1/4 de pouce (soit 6,35 mm) doit être respecté de tous les côtés.

La zone de protection doit être mesurée à partir du bord le plus éloigné du motif. Aucun élément, sauf notre logo, ne peut empiéter sur cet espace.



TAILLE MINIMUM :
plus c'est grand, mieux c'est.

Le logo ne doit pas être reproduit à une taille inférieure à 19 mm de hauteur.



CHARTRE GRAPHIQUE

SOCKET MOBILE

NOUS VOULONS QUE NOTRE IDENTITÉ VISUELLE SOIT TOUJOURS PARFAITE. MERCI DE RESPECTER NOTRE CHARTRE GRAPHIQUE.

Il y a une bonne et une mauvaise façon de présenter notre logo. Merci de respecter nos lignes directrices.

01 Espace autour du logo

Laissez toujours un espace de 6,35 mm autour du logo pour qu'il puisse respirer. Privilégiez les fonds blancs ou neutres.

02 Logo blanc

Si vous devez absolument placer notre logo sur une photo, utilisez le logo inversé (blanc).

03 Rotation

Ne pivotez pas notre logo.

04 Choc des couleurs

Ne placez pas notre logo sur des couleurs inadaptées. Utilisez la version noire du logo pour résoudre ce problème.

05 Fonds

N'utilisez pas le logo blanc sur des fonds trop clairs ou encombrés.

06 Altérations

N'altérez pas notre logo en ajoutant un effet d'ombre portée, de gravure ou autre.

A. Utilisation correcte



B. Utilisation correcte



C. Utilisation incorrecte



D. Utilisation incorrecte



E. Utilisation incorrecte



F. Utilisation incorrecte



CHARTRE GRAPHIQUE

SOCKET MOBILE

JOUEZ SUR TOUTE LA GAMME. UTILISEZ LE LOGO APPROPRIÉ SELON LA COULEUR DE FOND.

Notre logo existe en format paysage. La version du logo Socket Mobile à utiliser doit être déterminée en fonction de sa pertinence pour la mise en page.

01 Logo principal

La version principale de notre logo est la version composée d'un texte noir avec la lettre "o" et son contour, soulignée en noir dans le mot Socket.

02 Versions 2 et 3

Il existe deux autres options de couleur pour notre logo.

1. Noir avec le "o" et son contour dans le mot Socket
2. Blanc avec le "o" et son contour dans le mot Socket

03 Adaptation au cas par cas

Utilisez la version du logo Socket Mobile la mieux adaptée à la couleur de fond que vous utilisez.

Le logo peut être formaté pour être utilisé en ligne sur es réseaux sociaux.

A. Utilisation correcte



D. Utilisation incorrecte



B. Utilisation correcte



E. Utilisation incorrecte



C. Utilisation correcte



F. Utilisation incorrecte



G. Utilisation incorrecte



CHARTE GRAPHIQUE

SOCKET MOBILE

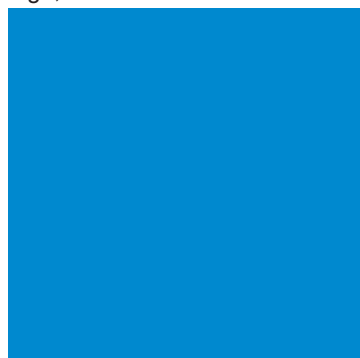
NOS COULEURS DÉFINISSENT NOTRE MARQUE. NOUS SOMMES AUDACIEUX, LUMINEUX, CONFIANTS, SIMPLES ET PRÉCIS.

Notre palette de couleurs comprend un thème bleu et un thème orange. Les références Pantone® standard pour la correspondance des couleurs sont incluses ici afin d'assurer la reproduction précise de notre palette.

Pour assurer la cohérence entre les différents supports, vous trouverez ici également les références CMJN et RVB. Dans la mesure du possible, le logo doit être reproduit selon le mode colorimétrique CMJN. Si vous utilisez une version numérique du logo, veuillez composer les couleurs équivalentes en utilisant les références RVB ci-dessous.

Palette de couleurs // Primaire

Voici les couleurs primaires de notre entreprise pour notre logo, nos textes et en-têtes.



Pantone : opaque, couché 279 C
cmjñ : 100 : 30 : 0 : 0
rvb : 0 : 137 : 207
Hex: #0089cf



Pantone : opaque, couché 1365 C
cmjñ : 0 : 40 : 90 : 0
rvb : 250 : 166 : 52
Hex: #faa634



Pantone : 789
cmjñ : 0 : 0 : 0 : 100
rvb : 0 : 0 : 0
Hex: #000000

CHARTRE GRAPHIQUE

SOCKET MOBILE

LA TYPOGRAPHIE EST LA COLONNE VERTÉBRALE DU DESIGN. ELLE EST L'ÉLÉMENT CLÉ DE NOTRE MARQUE.

Polices de caractère. Imprimerie.

Notre police est Trebuchet, une famille de caractères complète, disponible dans toute une gamme de graisses. Optimisée pour l'imprimerie, le web et les interfaces mobiles, la forme de ses lettres lui confère une excellente lisibilité.

Polices de caractère. Web.

Utilisez si possible Trebuchet pour toutes les applications web. Afin de garantir la cohérence de notre design, la police à utiliser par défaut lorsque Trebuchet n'est pas disponible, est Arial.

Typographie. Style.

La correspondance et les publications doivent être rédigés de préférence en majuscules et en minuscules et alignés à gauche comme à droite. Les majuscules ne doivent jamais être utilisées pour le corps du texte, elles sont tolérées dans les titres.

Police de caractères / titres

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(.,:;!£\$&@*) 0123456789

// gras

Police de caractères italique / titres

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(.,:;!£\$&@*) 0123456789

// gras italique

Police de caractères / texte

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(.,:;!£\$&@*) 0123456789

// régulier

Police de caractères italique / texte

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(.,:;!£\$&@*) 0123456789

// régulier italique

CHARTRE GRAPHIQUE

SOCKET MOBILE

ET CE N'EST QU'UN DÉBUT... VOICI ENCORE QUELQUES INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES

Style de la marque

En nous orientant d'après style typographique de Trebuchet MS, nous mettons l'accent sur la lisibilité et la clarté de notre marque et de nos médias. Ce style est caractérisé par des mises en page asymétriques, une structure solide basée sur une grille, la police de caractères Trebuchet et un corps de texte non justifié.

L'importance des espaces blancs autour et dans le texte et les images, est également cruciale pour la mise en page (cf. page 5).

En règle générale, le corps du texte doit être en noir, à moins qu'une copie inversée / blanche ne soit plus appropriée d'un point de vue esthétique. L'utilisation des couleurs devra se limiter à notre palette d'entreprise afin de renforcer le message de la marque.

Éléments graphiques

Nous déconseillons l'utilisation d'illustrations détaillées ou de clips art comme supports graphiques, choisissez plutôt des formes géométriques simples afin de ne pas nuire aux autres éléments de la page.

Les bannières et les éléments graphiques de grande taille distrayants (tels que les rubans et les flèches) ne devraient pas être utilisés car ils affaiblissent la qualité et les valeurs de la marque.

Style photographique

En ce qui concerne le style photographique de notre marque, nous recommandons l'utilisation de photographies moyennement contrastées, soit en couleur soit en noir et blanc, afin de privilégier une approche à la fois classique et sensible des supports visuels. Il est possible également d'utiliser une seule des couleurs de notre palette pour remplacer le blanc dans l'image et créer ainsi un aspect bicolore discret.

Qu'elles soient en noir et blanc ou en couleur, toutes les photographies utilisées doivent être de haute qualité. Les images doivent être propres, nettes, bien cadrées et porter sur des sujets en rapport avec notre entreprise. En ce qui concerne la composition artistique de vos photographies, évitez les images de type "instantané".

Site Web

Nous vous recommandons de choisir un fond gris clair ou blanc pour présenter notre logo sur votre site web et d'utiliser nos couleurs PANTONE bleu ou orange, avec le texte en noir et de nombreux espaces blancs. Cela permet d'assurer la cohérence de la marque Socket Mobile sur le web.

CORPORATE BRANDING GUIDELINES

SOCKET MOBILE

SERVEZ-VOUS D'UNE LISTE DE CONTRÔLE POUR ÊTRE SÛR DE NE RIEN OUBLIER.

La liste de contrôle ...

01 Le logo

N'utilisez que des versions complètes et appropriées du logo générées à partir de l'illustration numérique originale. Veuillez vérifier que vous respectez les exigences en matière de taille minimale et de zone de protection.

02 Fonds

Veillez à inverser le logo lorsqu'il doit figurer sur une image claire ou encombrée.

03 Éléments graphiques

Veillez à ce qu'aucun élément graphique ou autre support graphique n'empiète, ne masque ou ne domine le logo Socket Mobile.

04 Typographie

Vérifiez le cas échéant, que les polices de caractères de notre entreprise ont été utilisées de manière appropriée.

05 Design

Merci de bien vouloir transmettre nos lignes directrices aux tiers ou aux partenaires qui collaborent avec vous.

Une dernière chose.

En cas de doute, jetez un coup d'œil à ce document, toutes les réponses s'y trouvent.

Nous ne demandons pas grand-chose, si ce n'est un peu d'amour et de respect pour notre image de marque. C'est la raison pour laquelle nous avons créé un système suffisamment souple pour ne pas freiner votre créativité.

CE DOCUMENT PEUT ÊTRE FOURNI SUR DEMANDE DANS D'AUTRES FORMATS. POUR PLUS D'INFORMATIONS, VEUILLEZ CONTACTER LE SERVICE MARKETING DE SOCKET MOBILE.

Socket Mobile Inc,
39700 Eureka Drive, Newark, CA 94560

Numéro gratuit : +1 (800) 552-3300

E-mail. webmaster@socketmobile.com

Web. www.socketmobile.com



www.socketmobile.com
40675 Encyclopedia Cir, Fremont, CA 94538

Téléphone (510) 933-3000
marcom@socketmobile.com

- ロゴ
- ソーシャルメディア
- ウェブ資料

ブランド&ロゴガイドライン SOCKET MOBILE



企業ブランディングガイドライン

SOCKET MOBILE

シンプルこそが洗練された究極の形である。



企業ブランディングガイドライン

SOCKET MOBILE

これは私たちのブランドを構成する基本的な要素のガイドです。これによって、私たちをより良く知ることができます...

目次

04

ロゴ

理由 | 構成除外ゾーン | 最小サイズ適用 | ファミリー/バリエーション

08

色

プライマリー/セカンダリーパレット | 適用

09

タイポグラフィ

印刷 | オンライン | スタイル

10

スタイルガイド

ブランドデザインスタイル | サポートグラフィックス 写真スタイル | ウェブサイト

11

チェックリスト

ブランドアイデンティティとは何ですか？

ブランドアイデンティティは、組織の価値観、サービス、アイデア、そして個性を代表します。これは、選ばれたマーケット内での認識を高め、組織の認識を構築するために設計されています。

Socket Mobileのブランドアイデンティティは、ロゴやサポートグラフィックス、カラーパレット、タイポグラフィ、写真の選択などの要素を含むグラフィカルに表現される必要があり、そのガイドライン内で、さまざまなビジュアルメディアを通じてブランドがどのように描写されるべきかを例示して視覚化することができます。

これらのガイドラインはなぜ重要なのですか？

Socket Mobileは、さまざまな状況でのすべてのビジュアルメディアを通じて自社のブランドがどのように表現されるかを管理します。

この文書にあるSocket Mobileの企業アイデンティティシステムは、この目的を果たすために作成され、ここにあるガイドラインは、異なるアプリケーションやさまざまな市場で一貫して私たちのブランドのエートスを正確に描写し、体现する方法を説明し、私たちの会社の整合性を維持します。

この文書は以下でダウンロードできます：

<http://www.socketmobile.com/about-us/media-center/media-kit/product-literature>

企業ブランディングガイドライン

SOCKET MOBILE

私たちはブランドの開発に時間をかけました。どうか、丁寧に扱ってください。

Socket Mobileロゴ：

ロゴ。

Socket Mobileロゴは、現代的で将来にも対応できるように開発されました。公の人物像を更新し、新しい技術を用いてデザインを実現しています。これは、Socket Mobileを先見の明があり、プロフェッショナルな組織として提示することを目指した独特のマークとブランドです。

構造：

グラフィック要素は、強く大胆なアプローチを洗練させるGill Sans Boldフォントを使用して構築されています。

アウトラインされた「O」のタイポグラフィック要素は、ロゴグラフィックを補完し、強化するように設計されています。それは調和して存在し、支配することもなく無意味になることもありません。

タイプフェイスは、品質が高くプロフェッショナルな組織としてのアイデンティティを強化するために、クリーンでミニマルです。

色の扱い：

こちらは、示された風景バリエーションのための推奨されるワンカラーオプションです（右）。可能な限りこのロゴを使用してください。青色でも構いません。C：100 / M：30 / Y：0 / K：0



これはロゴのデフォルトのランドスケープバージョンであり、すべての印刷物、広告、看板、ポスター、フライヤー、ソーシャルメディア、製品パッケージを含む全ての印刷関連物におけるロゴの推奨バージョンです。

企業ブランディングガイドライン

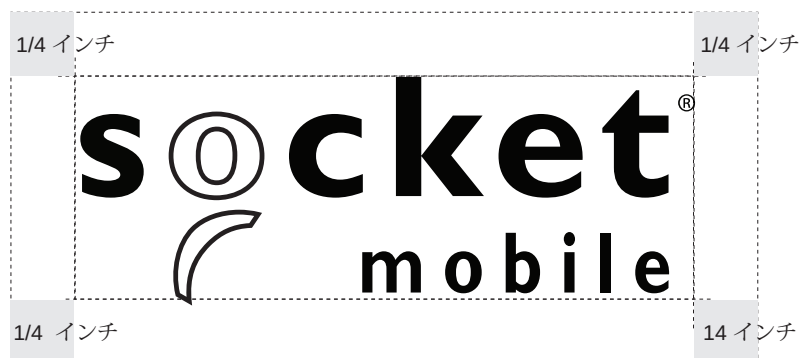
SOCKET MOBILE

除外ゾーン、目立つための少しの余白。

当社のロゴの最小除外ゾーンマージンは、1/4インチの間隔に基づいています。

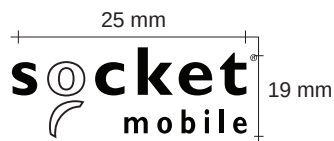
Socket Mobileのすべてのロゴとアイコンにおいて、四方に1/4インチのクリアスペースを維持する必要があります。

四方の除外ゾーンは、ロゴの最も遠いエッジから測定する必要があります。ロゴ以外の要素がこのスペースに侵入することは許されません。



最小サイズ、
大きい方がよい。

ロゴは高さ19mm未満のサイズで再現してはいけません。



企業ブランディングガイドライン

SOCKET MOBILE

私たちはいつも良い見た目でいたいです。
ロゴの適切な使用方法を検討してください。

ロゴの提示には正しい方法と間違った方法があります。尊重してガイドラインに従ってください。

01 ロゴの周りの空間

常にロゴには1/4インチの空間を残して呼吸させてください。白または中立的な背景を使用するようにしてください。

02 白いロゴ

ロゴを写真の上に置くことが避けられない場合は、逆（白）のロゴを使用してください。

03 回転

ロゴを回転させないでください。

04 色の衝突

ロゴを不適切な色の上に置かないでください。この問題を解決するためにロゴの黒バージョンを使用してください。

05 背景

白いロゴを明るすぎるまたはごちゃごちゃした背景の上に使用しないでください。

06 改変

ロゴにドロップシャドウやエンボス加工などの装飾を加えないでください。

A. 正しい使用法



B. 正しい使用法



C. 誤った使用法



D. 誤った使用法



E. 誤った使用法



F. 誤った使用法



企業ブランディングガイドライン

SOCKET MOBILE

ファミリーの皆さんに挨拶しましょう。
どんな色の背景にも合う正しいロゴを使用してください。

私たちの会社ロゴはランドスケープバージョンで存在します。Socket Mobileロゴの使用は、レイアウトに適したものに応じて決定されるべきです。

01 プライマリロゴ

Socket Mobileロゴのメインバージョンは、「Socket」の単語の中の「o」の文字がブラックでアウトラインされたブラックテキストで構成されています。

02 第二及び第三のバージョン 当社のコーポレートロゴのもう2つのワンカラーオプションがあります。

1. "Socket"の単語の中の「o」の文字がアウトラインされたブラック。
2. "Socket"の単語の中の「o」の文字がアウトラインされたホワイト。

03 適宜調整

使用している背景色に最適なSocket Mobileロゴのバージョンを使用してください。

ソーシャルメディア用にフォーマットされたロゴのバージョンも、オンラインアプリケーションでSocket Mobileロゴが必要な場合に完全に実現可能です。

A. 正しい使用法



D. 正しい使用法



B. 正しい使用法



E. 正しい使用法



C. 正しい使用法



F. 正しい使用法



G. 正しい使用法



企業ブランディングガイドライン

SOCKET MOBILE

私たちの色は私たちのブランドを定義します。私たちは大胆で、明るく、自信があります。シンプルで要点を得ています。

企業のカラーパレットには、青とオレンジのテーマが含まれています。パレットの再現時の精度を保证するために、色の照合標準のPantone®参照が含まれています。

また、異なるメディア間での一貫性を保つために、CMYKおよびRGB値の参照も含まれています。可能な限り、ロゴはCMYKカラープロセスで再現されるべきです。デジタルで使用する場合は、RGB参照を使用して同等の色を構成できます。

カラーパレット // プライマリー

これらは、ロゴ、テキスト、ヘッダー用の私たちの企業のプライマリーカラーです。



Pantone: Pantone Solid Coated 279 C
cmyk: 100 : 30 : 0 : 0
rgb: 0 : 137 : 207
Hex: #0089cf



Pantone: Pantone Solid Coated 1365 C
cmyk: 0 : 40 : 90 : 0
rgb: 250 : 166 : 52
Hex: #faa634



Pantone: 789
cmyk: 0 : 0 : 0 : 100
rgb: 0 : 0 : 0
Hex: #000000

企業ブランディングガイドライン

SOCKET MOBILE

タイポグラフィはデザインの骨格です。
正しく行うことが最も重要です。

書体。印刷用。

私たちの企業テキストフォントの書体はTrebuchetです。このフルフォントファミリーは、多目的に適應するためのさまざまなウェイトを揃えています。それは印刷、ウェブ、モバイルインターフェースに最適化されており、その文字形に優れた可読性の特徴を持っています。

書体。オンライン用。

技術的に可能であれば、Trebuchetはウェブアプリケーションで使用されるべきです。デフォルトのフォールバック企業フォントはArialであり、Trebuchetが利用不可能な場合に受け入れられる劣化を確実にするために使用されるべきです。

タイポグラフィ。スタイル。

通信や出版物のテキストは、可能であれば大文字と小文字を使用し、左揃えで右側が不揃いになるように設定する必要があります。本文に大文字のみを使用することは避けるべきですが、見出しには使用しても構いません。

ヘッドラインフォント

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(.,:;!E\$&@*) 0123456789

// 太字

ヘッドラインイタリックフォント

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(.,:;!E\$&@*) 0123456789

// 太字イタリック

本文コピー用フォント

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(.,:;!E\$&@*) 0123456789

// レギュラー

本文コピーイタリックフォント

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(.,:;!E\$&@*) 0123456789

// レギュラーイタリック

企業ブランディングガイドライン

SOCKET MOBILE

それは始まりに過ぎません... これから知っておくべきことがもう少しあります。

ブランドデザインスタイル

Trebuchet MS（タイポグラフィックスタイル）からの指示を受けて、拡張メディアやブランドの状況に対して、クリーンで読みやすいアプローチを強調し実行することができます。特徴には非対称のレイアウト、強力なグリッドベースの構造、Trebuchet書体、そして未整列の本文が含まれます。

レイアウトにおいて、テキスト/画像の内外におけるホワイトスペースの重要性の理解も重要です（5ページを参照）。

通常、黒の本文テキストを使用するべきですが、逆転した白のコピーがより美的に適切である場合はその限りではありません。企業のパレットに色の使用を制限することで、私たちのブランドメッセージを強化することに役立ちます。

サポートグラフィックス

私たちは、サポートグラフィックとして詳細なイラストやクリップアートの使用を推奨しませんが、他のレイアウト要素から注意をそらさないように、シンプルな幾何学形状を推奨します。

大きくて目立つバナーやグラフィック（リボンや矢印など）は使用すべきではありません。それらは私たちのブランドの品質と価値を低下させるだけです。

写真スタイル

ブランドの写真スタイルの全体的なテーマとして、写真はカラーまたは中間コントラストの白黒であることを提案します。これにより、クラシックで感情的なアプローチを支持するビジュアルを強化することができます。代わりに、画像内の白を置き換えるために企業パレットから単一の色を使用することができ、控えめなデュアルトーンの外観を作り出します。

使用されるすべての写真は、黒白やカラーに関わらず、高品質でなければなりません。画像はクリーンでクリスプで、焦点が合っており、私たちの組織に関連する主題を含む必要があります。アーティスティックな構成も考慮される必要があり、スナップショットスタイルの画像を避ける必要があります。

ウェブサイト

ウェブサイトで私たちのロゴマークを使用する際は、ライトグレーまたは白の背景が推奨されます。私たちのPANTONEブルーまたはオレンジのサポートカラーを黒テキストで使用し、豊富なホワイトスペースを用いること。これにより、Socket Mobileのブランドのオンラインでの一貫性が保証されます。

企業ブランディングガイドライン

SOCKET MOBILE

チェックリストがあると良いですね。そうすれば、全て正しく行われたかを知ることができます。

チェックリスト...

01 ロゴ

完全で適切なバージョンのロゴのみを使用してください。これらは元のデジタルアートワークから作成されたものである必要があります。最小サイズと除外ゾーンの要件を尊重しているか確認してください。

02 背景

ロゴは、反転させずに明るい背景やごちゃごちゃした画像上に表示されるべきではありません。

03 グラフィックス

サポートグラフィックスやグラフィック要素が、Socket Mobileのロゴを軽視したり、隠したり、圧倒したりしないように確認してください。

04 タイポグラフィ

当社の企業用書体が適切に使用されているかどうかを確認してください。

05 デザイン

第三者や協力パートナーにこれらのガイドラインを提供することを忘れないでください。

最後に一言。

疑問がある場合は、このドキュメントをもう一度見直してください。全ての答えがここにあります。

私たちは多くを求めています、ただ私たちのブランディングに少しの愛と尊敬を。そのために、あなたの創造性を妨げない柔軟なシステムを作成したと考えています。

このドキュメントは、要求に応じて代替フォーマットで提供される場合があります。詳細については、Socket Mobileマーケティングコミュニケーション部門までお問い合わせください。

Socket Mobile Inc,
39700 Eureka Drive, Newark, CA 94560

フリーダイヤル: +1 (800) 552-3300

Email. webmaster@socketmobile.com

Web. www.socketmobile.com



www.socketmobile.com
40675 Encyclopedia Cir, Fremont, CA 94538

電話: (510) 933-3000

marcom@socketmobile.com